

Montechiarugolo

Vendo differenza

Progetto inclusivo per l'autismo

Nuovi kit e loghi

Il materiale per presentare il progetto distribuito durante la inaugurazione della nuova rotatoria.

» **Basilicanova** La consegna del kit di comunicazione aumentativa e comunicativa (caa) ai negozianti che hanno aderito a «Vendo differenza», progetto inclusivo sull'autismo, ha fatto da corollario all'inaugurazione della nuova rotatoria di Basilicanova.

Inoltre, durante il recente vernissage, gli amministratori del Comune di Montechiarugolo hanno consegnato un omaggio floreale ai familiari di Gabriella Mora e Silvia Bertoli, vittime di incidenti stradali avvenuti diversi anni, nel vecchio incrocio nel centro del paese, ora sostituito dalla rotatoria.

«Vendo differenza» è realizzato dal Comune di Montechiarugolo, in collaborazione con Azienda pedemontana sociale e Parma Aut, allo scopo di costituire una comunità maggiormente inclusiva, soprattutto per le persone con disturbi dello spettro autistico.

«Abbiamo consegnato – afferma Francesca Tonelli, vicesindaco del Comune di Montechiarugolo – ai negozianti che hanno aderito al progetto, i kit contenenti dei loghi adesivi da apporre sulle vetrine, per comunicare meglio con gli autistici e far capire loro che lì verranno accolti con più sensibilità. Peraltro il Comune di Montechiarugolo è il primo «autism friendly» della provincia di Parma».

N.F.

© RIPRODUZIONE RISERVATA