

Collecchio Sinergia tra imprese, Comune e volontariato

La solidarietà va in pulmino

Trasporto sociale, la rete si arricchisce di mezzi e sponsor

» **Collecchio** Cresce la solidarietà del territorio a sostegno di «Accompagnamento sociale», servizio garantito da Azienda pedemontana sociale che da nove anni ha come alleato PMG Italia, impresa «benefit» di livello nazionale. Una virtuosa partnership pubblico-privata concretizzata con il progetto «Città ad impatto positivo», che garantisce pulmini in comodato d'uso gratuito oltre a promuovere iniziative di inclusione sociale e riqualificazione ambientale per le giovani gene-

razioni.

I 10 nuovi sponsor (9 aziende e un'associazione) che hanno aderito a tale progetto (si uniscono ai 19 che hanno rinnovato il loro supporto) sono stati ricevuti da Maristella Galli, sindaca di Collecchio e presidente di Pedemontana sociale. «Quando si vedono transitare sulle nostre strade i mezzi di Pedemontana sociale, con un'identificazione ben precisa, proviamo un senso d'orgoglio per la sensibilità espressa attraverso questo servizio fondamentale. L'at-

tività di accompagnamento sociale si rende possibile grazie al forte senso di responsabilità delle nostre aziende e alla sensibilità delle associazioni che forniscono i volontari, assicurando così la mobilità a persone in condizioni di fragilità». Il direttore generale di Pedemontana sociale, Adriano Temporini, ha poi aggiunto che «il trasporto sociale è reso possibile dalle risorse messe a disposizione dai Comuni dell'Unione e dal contributo degli sponsor, ma esiste soprattutto grazie



La sindaca Galli
«Orgogliosa della sensibilità espressa da questo territorio».



alla disponibilità e dedizione di 56 volontari delle associazioni Auser e circolo Verdi, senza le quali sarebbe impossibile gestire il servizio».

Per Marco Mazzoni, amministratore delegato di PMG Italia, i risultati raggiunti dal progetto «Città ad impatto positivo» dimostrano che «quando istituzioni,

scuola, imprese e terzo settore lavorano insieme su obiettivi comuni, l'impatto positivo diventa reale, misurabile e duraturo. Questo progetto non è solo un insieme di interventi, ma anche un percorso condiviso di crescita per tutto il territorio».

g.f.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

10 nuovi sponsor
9 aziende e un'associazione aderiscono al progetto, in aggiunta ai 19 che già davano supporto.